

# HỌC PHẦN: KINH TẾ DU LỊCH

## 1. Thông tin môn học

- Tên môn học: Kinh tế du lịch.
- Mã môn học: 3270005
- Số tín chỉ: 2TC (2LT+ 0TH).
- Lý thuyết: 30 tiết
- Thực hành: 0 tiết
- Khoa: Kinh tế - Quản trị.
- Hệ đào tạo: Đại học chính quy.
- Môn học bắt buộc/ tự chọn: Tự chọn
- Môn học tiên quyết:
- Môn học trước: Tổng quan du lịch
- Môn học song hành:

## 2. Thông tin giảng viên

- Họ và tên: Phạm Văn Thanh
- Học vị: Thạc sĩ
- Email: phamvanthanh@dntu.edu.vn
- Lịch tiếp sinh viên: Sinh viên đăng ký lịch hẹn trước

## 3. Giới thiệu/ Mô tả môn học

Học phần Kinh tế du lịch trang bị cho sinh viên những kiến thức về đặc điểm kinh doanh ngành du lịch - khách sạn; kiến thức về tổ chức quản lý và kinh doanh du lịch - khách sạn: thị trường, giá cả, cung - cầu, cạnh tranh, cách thức quản lý: lao động, tiền lương,...nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh trong các doanh nghiệp du lịch - khách sạn. Nội dung môn học gồm có 6 chương:

Chương 1: Các điều kiện phát triển du lịch

Chương 2: Thị trường du lịch

Chương 3: Cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch

Chương 4: Lao động và tiền lương trong doanh nghiệp du lịch

Chương 5: Giá cả hàng hóa và dịch vụ trong doanh nghiệp du lịch

Chương 6: Hiệu quả kinh tế trong doanh nghiệp du lịch

## 4. Mục tiêu môn học

Giúp sinh viên nắm vững bản chất các quan hệ kinh tế, các quy luật kinh tế trong nền kinh tế thị trường để ứng dụng vào hoạt động kinh doanh du lịch. Từ đó đưa ra các biện pháp tổ chức quá trình hoạt động kinh doanh trong một doanh nghiệp du lịch - khách sạn, tuân thủ đúng pháp luật và có hiệu quả kinh tế. Học phần là cơ sở cho các học phần chuyên ngành khác.

## 5. Chuẩn đầu ra môn học

Sau khi hoàn thành xong môn học, sinh viên có khả năng đạt được những chuẩn đầu ra như sau:

Sau khi hoàn thành xong môn học, sinh viên có khả năng đạt được những chuẩn đầu ra như sau:

[CĐR1] Hiểu và trình bày được các điều kiện nhằm phát triển du lịch.

[CĐR2] Trình bày được các khái niệm cơ bản, đặc điểm, ý nghĩa của các nhân tố hình thành nên ngành kinh tế du lịch: cung du lịch, cầu du lịch, thị trường du lịch,...

[CĐR3] Phân tích được vai trò của cơ sở vật chất kỹ thuật, cơ sở hạ tầng trong sự phát triển du lịch.

[CĐR4] Xác định được các yếu tố cấu thành tiền lương trong doanh nghiệp du lịch, vai trò của lao động trong du lịch.

[CĐR5] Tính được tiền lương và tiền thưởng cho lao động trong doanh nghiệp du lịch.

[CĐR6] Xác định được các yếu tố hình thành và ảnh hưởng đến giá cả hàng hóa và dịch vụ trong doanh nghiệp du lịch.

[CĐR7] Tính được giá cả hàng hóa và dịch vụ trong doanh nghiệp du lịch.

[CĐR8] Xây dựng được mô hình kinh tế du lịch hiệu quả.

[CĐR9] Tính được các chỉ tiêu đo lường hiệu quả kinh tế trong doanh nghiệp du lịch.

[CĐR10] Phát triển kỹ năng lập luận, thảo luận nhóm, thuyết trình trước đám đông.

[CĐR11] Học tập nghiêm túc. Tôn trọng người học cùng và giảng viên giảng dạy.

[CĐR12] Thể hiện năng lực tự học thông qua việc tham gia bài tập cá nhân, bài tập nhóm.

## 6. Tài liệu

### Tài liệu bắt buộc:

[1] Sở giáo dục và đào tạo Hà Nội (2005), *Kinh tế du lịch – khách sạn*, NXB Hà Nội.

[2] Nguyễn Văn Mạnh; Hoàng Thị Lan Hương (2013), *Giáo trình Quản trị kinh doanh khách sạn*, NXB ĐH Kinh tế Quốc dân.

### Tài liệu tham khảo:

[3] Trần Thị Mai (2009), *Tổng quan du lịch*, NXB Lao động.

[4] Nguyễn Trọng Đan, Phan Ngọc Sơn, Đặng Trang Viễn Ngọc, (2009), *Tổng quan du lịch*, NXB Lao Động.

## 7. Phương pháp dạy và học

Trong quá trình dạy, giảng viên sử dụng các phương pháp chủ yếu sau:

- Giảng dạy trực tiếp
- Giảng dạy tương tác
- Học tập độc lập

Để học tập tốt môn Kinh tế du lịch, yêu cầu sinh viên đọc trước tài liệu ở nhà và tích cực tham gia đóng góp ý kiến để hoàn thiện bài học.

## 8. Tổ chức dạy và học

Thời lượng	Nội dung	Phương pháp giảng dạy	Hoạt động chi tiết		Tài liệu	Đánh giá	Chuẩn đầu ra
			Giảng viên	Sinh viên			
Buổi 1	<b>Giới thiệu môn học</b> <b>CHƯƠNG 1. CÁC ĐIỀU KIỆN PHÁT TRIỂN DU LỊCH</b> 1.1 Chế độ chính trị xã hội ổn định 1.2. Kinh tế 1.3. Giao thông vận tải 1.4. Chính sách phát triển du lịch 1.5. Thời gian rỗi 1.6. Sự sẵn sàng đón tiếp du khách	Giảng dạy trực tiếp	Lắng nghe Trình chiếu slide Thuyết trình, Giảng giải Phát vấn	Quan sát Lắng nghe Đặt câu hỏi Trả lời câu hỏi	[1] [2]	Cho điểm cộng nhóm trả lời đúng nhất	[CĐR1] [CĐR10] [CĐR11] [CĐR12]
Buổi 2	<b>CHƯƠNG 2: THỊ TRƯỜNG DU LỊCH</b> 2.1. Tổng qua về thị trường du lịch 2.1.1. Khái niệm TTDL 2.1.2. Đặc điểm TTDL 2.1.3. Phân loại TTDL 2.1.4. Chức năng của TTDL 2.2. Cầu trong du lịch 2.2.1. Khái niệm 2.2.2. Phân loại 2.2.3. Đặc trưng 2.2.4. Những yếu tố ảnh hưởng	Giảng dạy trực tiếp	GV trình chiếu Phát vấn Lắng nghe Thuyết trình, Giảng giải	Quan sát Lắng nghe Trả lời câu hỏi Lắng nghe	[1] [2]	Cho điểm cộng SV trả lời đúng nhất	[CĐR2] [CĐR10] [CĐR11] [CĐR12]
Buổi 3	<b>CHƯƠNG 2: THỊ TRƯỜNG DU LỊCH</b> 2.3. Cung trong du lịch 2.3.1. Khái niệm	Giảng dạy trực tiếp	GV trình chiếu mô hình Phát vấn Lắng nghe	Lắng nghe Trả lời câu hỏi Đặt câu hỏi	[1] [2]	Cho điểm cộng SV trả	[CĐR2] [CĐR10]

	2.3.2. Các yếu tố tạo thành 2.3.3. Đặc trưng		Thuyết trình, Giảng giải	Giải các bài toán đồ vui trắc nghiệm		lời đúng nhất	[CĐR11] [CĐR12]
Buổi 4	<b>CHƯƠNG 3: CƠ SỞ VẬT CHẤT KỸ THUẬT DU LỊCH</b> 3.1. Khái niệm và vai trò của CSVCKTDL 3.1.1. Khái niệm 3.1.2. Vai trò 3.2. Đặc điểm CSVCKTDL 3.3. Phân loại CSVCKTDL 3.3.1. Căn cứ vào đặc điểm của tài sản 3.3.2. Căn cứ vào vai trò đáp ứng yêu cầu của KDL 3.3.3. Căn cứ theo tính phổ biến của CSVCKTDL 3.3.4. Căn cứ vào chức năng thể hiện trong quy trình lao động 3.3.5. Căn cứ vào quá trình tạo ra SPDL	Giảng dạy trực tiếp	GV trình chiếu Đặt câu hỏi Lắng nghe Thuyết trình, giảng giải	Quan sát Lắng nghe SV trả lời	[1] [2]	Cho điểm cộng SV trả lời đúng nhất	[CĐR3] [CĐR10] [CĐR11] [CĐR12]
Buổi 5	<b>CHƯƠNG 3: CƠ SỞ VẬT CHẤT KỸ THUẬT DU LỊCH</b> 3.4. Yêu cầu về CSVCKTDL 3.4.1. Tiện nghi 3.4.2. Thẩm mỹ 3.4.3. Vệ sinh 3.4.4. An toàn 3.5. Đánh giá CSVCKTDL 3.5.1. Về vị trí 3.5.2. Về kỹ thuật	Giảng dạy gián tiếp	Hướng dẫn, Giao bài tập	Tự nghiên cứu	[1] [2]	Kiểm tra	[CĐR3] [CĐR10] [CĐR11] [CĐR12]

	<p>3.5.3. Về kinh tế</p> <p>3.6. Xu hướng phát triển CSVCKTDL</p> <p>3.6.1. Đa dạng hóa</p> <p>3.6.2. Hiện đại hóa</p> <p>3.6.3. Kết hợp giữa truyền thống và hiện đại</p> <p>3.6.4. Hòa hòa với môi trường thiên nhiên</p> <p><b>Kiểm tra thường kỳ</b></p>						
Buổi 6	<p><b>CHƯƠNG 4: LAO ĐỘNG VÀ TIỀN LƯƠNG TRONG DOANH NGHIỆP DU LỊCH</b></p> <p>4.1. Lao động trong doanh nghiệp du lịch</p> <p>4.1.1. Đặc điểm</p> <p>4.1.2. Phân loại</p> <p>4.2. Năng suất lao động và tăng năng suất lao động trong doanh nghiệp du lịch</p> <p>4.2.1. Khái niệm</p> <p>4.2.2. Các chỉ tiêu NSLĐ</p> <p>4.2.3. Tăng NSLĐ</p> <p>4.2.4. Các nhân tố ảnh hưởng đến NSLĐ</p> <p>4.2.5. Các biện pháp nhằm tăng NSLĐ</p> <p>4.3. Tiền lương, tiền thưởng trong doanh nghiệp du lịch</p> <p>4.3.1. Tiền lương</p> <p>4.3.2. Tiền thưởng</p>	Giảng dạy tương tác	Tổ chức thảo luận nhóm Lắng nghe Nhận xét	Lắng nghe Ghi chú Thảo luận nhóm Đại diện nhóm trình bày ý kiến	[1] [2]	Cộng điểm cho nhóm trả lời đúng nhất	[CĐR4] [CĐR5] [CĐR10] [CĐR11] [CĐR12]

Buổi 7	Bài tập Chương 4 Kiểm tra giữa kỳ	Giảng dạy tương tác	Tổ chức thảo luận nhóm Lắng nghe Nhận xét	Lắng nghe Ghi chú Thảo luận nhóm Đại diện nhóm trình bày ý kiến	[1] [2]	Cộng điểm cho nhóm trả lời đúng nhất	[CĐR7] [CĐR8] [CĐR11] [CĐR12] [CĐR13]
Buổi 8	<b>CHƯƠNG 5: GIÁ CẢ HÀNG HÓA VÀ DỊCH VỤ TRONG DOANH NGHIỆP DU LỊCH</b> 5.1. Giá cả 5.1.1. Chính sách giá trong doanh nghiệp du lịch 5.1.2. Các loại giá và đặc điểm 5.2. Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hình thành giá cả 5.2.1. Sự co giãn của cầu 5.2.2. Cơ cấu chi phí 5.2.3. Sự cạnh tranh 5.2.4. Đặc trưng SP của DN 5.2.5. Những yếu tố khác 5.3. Phương pháp xác định giá 5.3.1. Căn cứ xác định giá 5.3.2. Trình tự xây dựng một phương án giá cho một loại sản phẩm du lịch	Giảng dạy tương tác	Tổ chức thảo luận nhóm Lắng nghe Nhận xét	Lắng nghe Ghi chú Thảo luận nhóm Đại diện nhóm trình bày ý kiến	[1] [2]	Cộng điểm cho nhóm trả lời đúng nhất	[CĐR6] [CĐR7] [CĐR10] [CĐR11] [CĐR12]
Buổi 9	<b>CHƯƠNG 6: HIỆU QUẢ KINH TẾ TRONG DOANH NGHIỆP DU LỊCH</b>	Học tập độc lập	Hướng dẫn Giao bài tập	Tự nghiên cứu Làm bài tập	[1] [2]	Không có	[CĐR8] [CĐR9] [CĐR10] [CĐR11] [CĐR12]

	<p>6.1. Nội dung kinh tế xã hội của hiệu quả kinh tế trong DN du lịch - Khách sạn</p> <p>6.2. Hệ thống các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả kinh tế trong các doanh nghiệp du lịch - khách sạn</p> <p>6.3. Các nhân tố ảnh hưởng và biện pháp nâng cao hiệu quả kinh tế trong kinh doanh du lịch - khách sạn</p>						
<p>Buổi 10</p>	<p><b>Ôn tập hết học phần</b></p>	<p>Giảng dạy trực tiếp</p>	<p>Hướng dẫn ôn tập</p>	<p>Ghi chép Trả lời Ôn tập</p>	<p>[1] [2]</p>		<p>[CĐR1] [CĐR2] [CĐR3] [CĐR4] [CĐR5] [CĐR6] [CĐR7] [CĐR8] [CĐR9]</p>

## 9. Đánh giá

### - Thang điểm

Loại điểm	Điểm hệ 10	Điểm hệ chữ	Điểm hệ 4
Đạt	9,0 - 10	A+	4,0
	8,5 - 8,9	A	3,5
	8,0 - 8,4	B+	3,1
	7,0 - 7,9	B	2,8
	6,5 - 6,9	C+	2,4
	5,5 - 6,4	C	2,0
	5,0 - 5,4	D+	1,5
	4,0 - 4,9	D	1,0
Không đạt	< 4	F	0

- **Thường kỳ** : Trung bình cộng giữa điểm quy đổi phát biểu cá nhân và điểm trung bình nhóm.
- **Giữa kỳ** : Tiểu luận
- **Cuối kỳ**: Trắc nghiệm
- Tóm tắt phương thức đánh giá điểm tổng kết toàn môn học:
- 

STT	Nội dung	Tỷ lệ
1	Điểm thường kỳ	20%
2	Điểm giữa kỳ	20%
3	Điểm cuối kỳ	60%
Tổng		100%



## **10. Quy định lớp học**

- Không vắng quá 20% số tiết học của học phần.
- Hoàn thành các bài tập nhóm, các nhân.
- Tham gia tích cực các nội dung được giao.
- Nghiêm túc trong lớp học.
- Không sử dụng điện thoại để làm chuyện riêng.
- Mặc đúng đồng phục theo quy định của Khoa, Nhà trường.
- Mang tài liệu học tập khi lên lớp.

**Giảng viên biên soạn đề cương**  
*(Ký và ghi rõ họ tên)*

**TRƯỞNG KHOA**  
*(Ký và ghi rõ họ tên)*

**BAN GIÁM HIỆU**  
*(Ký và ghi rõ họ tên)*

